



STUDENTSKÁ SOUTĚŽ. Společnost 3M ocenila vítězný tým soutěže EconTech. Tým složený ze studentů VŠE a ČVUT měly za úkol vypracovat projekt možné spolupráce s univerzitami. Na fotografii vítězný tým studentů, kteří obdrželi dárkové balíčky produktů a ergonomickou polarizační lampu v designu Pininfarina, s ředitelem 3M Česko Davidem Vrbou.

AHOLD

Miliony z tašek

Nadační fond Albert, jenž zastřešuje charitativní projekty značky Albert, se soustředí především na dlouhodobou podporu zdravého životního stylu a projektů vzdělávání, integrace a rozvoje sociálně znevýhodněných dětí a dospělých. Hlavním zdrojem jeho příjmů je prodej malých plastových tašek v prodejnách Albert. Od září 2009 do prosince 2010 přišlo na konto fondu z prodeje

recyklovatelných tašek celkem 16 831 639 korun, které jsou spolu s dalšími příjmy v pravidelných grantových řízeních rozdělovány mezi potřebné projekty z celé České republiky. „Dalších 6 772 752 korun přidali na podzim loňského roku zákazníci prodejen Albert v rámci projektu S Bertíkem za dětským úsměvem. Nadační fond proto může podpořit charitativní projekty částkou téměř 24 milionů korun,“ dodává Pavel Mikoška, předseda správní rady Nadačního fondu Albert.

GE

Stipendium posedmé

Nadace GE Foundation a Institut mezinárodního vzdělávání (IIE) spouští sedmý ročník stipendijního programu GE Foundation Scholars-Leaders v České republice. „Programem se snažíme přidat hodnotu k tomu, co se budoucí generace lídrů naučí ve školách. Umožní také polským, českým, maďarským a rumunským studentům vytvořit síť intelektuálů, která může přispět k lepší

spolupráci a rozvoji všech zemí regionu,“ uvedl regionální ředitel GE pro střední Evropu Leslaw Kuzaj.

Do programu se mohou do 4. března přihlásit studenti druhého ročníku vybraných univerzit (Vysoké učení technické v Brně, České vysoké učení technické v Praze, Masarykova univerzita v Brně, Technická univerzita Ostrava a Vysoká škola zemědělská v Praze), pokud studují obory ekonomie, řízení, strojírenství nebo technologie. Osm studentů vybraných výběrem jmenovaným IEE pak bude dva roky dostávat roční stipendium 1500 eur.

ČESKÁ ZBROJOVKA

Výrobce zbraní sponzoruje Lidice

Kvalitní filmy a špičkové zbraně – to jsou dva tradiční mimořádně úspěšné české vývozní produkty, které k sobě nemusejí mít blízko jen tehdy, když je filmový snímek válečný či akční. Příkladem může být finanční podpora v řádu jednotek milionů korun, kterou poskytl nejvýznamnější

tuzemský výrobce střelných zbraní Česká zbrojovka na natáčení filmu Lidice. Podpora filmu, který režisér Petr Nikolaev natáčí podle scénáře Zdeňka Mahlera, je jedním ze způsobů, jimiž si Česká zbrojovka Uherský Brod připomíná letošní 75. výročí svého založení.

UNICREDIT BANK

Podpora sociálně vyloučených dětí

Představitelé UniCredit Bank Czech Republic, nadace UniCredit Foundation a organizace Člověk v tísni představili společný vzdělávací projekt Learn, more (Uč se, more). Projekt si klade za cíl podpořit děti vyrůstající v prostředí sociálního vyloučení při získávání středoškolského vzdělání, které jim umožní úspěšně uplatnění na pracovním trhu.

Projekt, jenž běží od ledna 2011 do prosince 2012, je financován ze zdrojů nadace UniCredit Foundation, která do něj vložila 306 tisíc eur (více než sedm milionů korun). Na snímku zleva Šimon Pánek, ředitel společnosti Člověk v tísni, Maurizio Carrara, prezident UniCredit Foundation, a Jiří Kunert, generální ředitel UniCredit Bank Czech Republic.



KRÁTCE

100 LET SKUPINY EATON

Výrobce a distributor elektrotechnického zařízení Eaton Elektrotechnika, dceřiná společnost Eaton Corporation, letos slaví 100 let existence celé skupiny. V České republice Eaton dodává přístroje pro domovní a průmyslové elektroinstalace a přístroje pro distribuci elektrické energie a záložní zdroje. Zaměstnává více než 1100 pracovníků různých profesí, čímž se řadí

mezi významné zaměstnavatele v oboru.

HOTEL HILTON POČTVRTÉ OCEŇEN

Ocenění Nejlepší hotel v České republice, které uděluje Travel Trade Gazette v rámci každoročních TTG Travel Trade Awards, získal Hilton Prague. Hotel získal toto ocenění již čtvrtým rokem za sebou. Ceny TTG jsou udělovány na základě hlasování odborníků v cestovním ruchu.